

Утверждаю
Директор МБОУ
«Ныртинская средняя школа»
Х.Х.Фаляхов
Приказ № 132 от 01.09.2024



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 2D2CC1BE9FECF85C8B255B8F78B5A381

Владелец: Фаляхов Харис Хантимерович

Действителен с 09.01.2024 до 03.04.2025

Программа отряда
«SaMoСтоятельные дети»
МБОУ «Ныртинская средняя школа»
Кукморского муниципального района Республики Татарстан
на 2024-2025 учебный год

Рассмотрена на педагогическом совете
Протокол №1 от 26.08.2024

1. Введение

Программа отряда «SaMoСтойательные дети» разработана в рамках республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтойательные дети».

Программа «SaMoСтойательные дети» направлена на формирование у школьников приверженности к активному и здоровому образу жизни.

2. Пояснительная записка

Проблема распространения наркомании, алкоголя, табакокурения является все более обостряющейся проблемой общества. Это возлагает повышенную ответственность за развитие профилактической работы в образовательных учреждениях, заставляет искать новые формы работы с подростками по формированию устойчивой позиции против применения ПАВ, других форм аддиктивного поведения и приобщения к ценностям здорового образа жизни. Там, где к пропаганде здорового образа жизни подходят неформально, где вместо скучных лекций придумывают интересные мероприятия, там есть и результат, и заинтересованность детей. «Не совсем правильно, когда складывается такая ситуация, что взрослые говорят о вреде курения, алкоголя, наркотиков, а молодое поколение только лишь внимает. Нужно, чтобы молодежь также прониклась этими мыслями, идеями, обсуждала эту проблему в среде своих сверстников, проводила анализ и делала правильные выводы»

Цель:

Способствовать реализации республиканского антинаркотического проекта, Повышение ответственности детей и подростков за своё здоровье, предупреждение первой пробы курения, алкоголя, психоактивных веществ.

Задачи программы:

- познакомить подростков с целями, задачами, механизмом реализации программы;
- провести информационно-разъяснительные мероприятия с детьми и их родителями;
- обучить участников программы работе по контрактному методу;
- организовать работу актива учащихся – представителей классов;
- заключить контракты с учащимися;
- пропагандировать проект через средства массовой информации;

Участники программы:

- учащиеся МБОУ «Ныртинская средняя школа» в возрасте 10-17 лет;
- классные руководители;
- родители;
- Программа проводится при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан и Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков РФ.

Идея программы

Программа разработана с целью реализации республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтойательные дети». Проект основан на опыте реализации шведского проекта «Smart». В настоящее время в Швеции он охватывает более 80% школьников в возрасте от 10 до 16 лет. Исследования подтверждают, что метод является эффективным в профилактике зависимостей и девиантного поведения. В результате на 40% уменьшилось потребление табачных изделий среди детей, и на 50% сократилась проба наркотиков. В Швеции 30% родителей, чьи дети участвуют в проекте, отказались от курения. Этот метод профилактики наркомании и преступности также используется в ряде европейских стран (Норвегии, Финляндии, Литве) и городах Российской Федерации (Санкт-Петербурге, Мончегорске, Великом Новгороде).

В Татарстане шведский опыт адаптирован с учетом местных условий и реализуется на базе школ и учреждений дополнительного образования. Подросток сам выбирает и вписывает в индивидуальный контракт те запреты, которые определяет для себя как

«вредные привычки». Это не только табакокурение, употребление алкоголя и психоактивных веществ, но и плохие оценки, сквернословие, зависимость от компьютера и телевизора, то есть все то, что мешает формированию конкурентноспособной личности. Вместе с ребенком контракт подписывают родители и педагог образовательного учреждения, что усиливает контроль за его исполнением. Контрактная форма взаимодействия позволяет повысить ответственность за принятое решение. Вовлечение родителей в процесс реализации проекта создает единую воспитательную среду в образовательном учреждении, в семье, что позволяет значительно ослабить негативное влияние окружающей среды. Если в течение месяца подросток добросовестно выполняет все пункты контракта, то становится участником движения «SaMoСтоятельные дети», а по истечении трех месяцев получает членскую карточку, дающую право на скидки и бонусы. Скидки предоставляются на востребованные школьниками вещи – занятия в плавательных бассейнах, спортивных комплексах, развлекательных центрах или на повседневные услуги – покупку канцтоваров, книг, стрижку и т.п., как в своем городе, так и в столице Татарстана. В настоящее время в проекте участвуют более около 60 коммерческих организаций, среди них – сетевые магазины «Дом книги», «Книжный двор», аквапарк «Ривьера».

Условия участия в программе:

- добровольное вступление в программу и право выхода из нее;
- срок действия контракта ограничен (не более 1 года);
- поощрение за соблюдение контракта;
- исключение из программы за нарушение условий контракта с изъятием членской карточки (при этом возможность повторного вступления в участники программы сохраняется).

Предполагаемые результаты программы:

1. Увеличение количества участников движения «SaMoСтоятельные дети».
2. Увеличение количества подростков, знающих и поддерживающих антинаркотический проект.
3. Рост количества подростков, мотивированных на ведение здорового и активного образа жизни.
4. Увеличение количества учреждений, сотрудничающих с участниками программы.

Долгосрочный ожидаемый результат:

1. Снижение числа детей школьного возраста, допускающих первую пробу психоактивных веществ.
2. Распространение и закрепление у детей школьного возраста имиджа уважаемого и успешного человека, жизненной ценностью которого является бережное отношение к своему здоровью.

Формы отслеживания результатов программы:

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS-отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников-участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов:

Итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

Этапы проведения социальных акций:

подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает).

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флаеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа..

Второй этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. *Принцип личной и социальной ответственности.* Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

3. *Принцип учета возрастных, индивидуальных, иных условий проведения социальной акции.*

4. *Принцип командности.* Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. *Принцип самореализации.* Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. *Принцип обратной связи.* При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. *Принцип наглядности и зрелищности.* Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

Третий этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;

- подготовка статьи по результатам социальной акции;

постинформационное сопровождение социальной акции;

- подведение итогов. Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции.

Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

3. Календарно-тематический план

Примечание: возможно внесение корректировок в план в соответствии с планом работы МОиН РТ.

№	Форма и название мероприятия	Сроки проведения
1	Распространение положения о проведении программы среди средних общеобразовательных школ Комсомольского района города	сентябрь
2	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	сентябрь
3	Республиканская акция «Поделись улыбкой»	19 сентября
4	Формирование SMS-отрядов на базах школ	сентябрь
5	Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»	октябрь
6	Создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	октябрь
7	Республиканская антиалкогольная акция «Здоровая пробежка»	10-12 октября
8	Организация конкурса по разработке антиалкогольной эмблемы	октябрь
9	Организация и проведение акции «Мы за здоровую Россию»	октябрь
10	Обучение актива	регулярно, перед проведением акций
11	Разработка и заключение индивидуальных контрактов	ноябрь
12	Республиканская смена для участников проекта «SaMoСтоятельные дети» (дети от 14 лет)	13-15 ноября

13	Республиканская акция «Здоровая мама - здоровый ребенок!»	24 ноября 2015 г.
14	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	1-5 декабря 2015 г.
15	Торжественная церемония вручения членских карточек	декабрь
16	Организация и проведение акции «Ярмарка добра»	декабрь
17	Республиканская акция «Подари чудо»	в течение года
18	Составление отчета по итогам акции	регулярно, после проведения акций
19	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы МОиН РТ	февраль
20	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы МОиН РТ	март
21	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	апрель
22	Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»	май
23	Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года	май
24	Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»	июнь

4. Содержание программы.

Месяц	Тема	Форма проведения мероприятия	Методическое обеспечение	Формы контроля, результат деятельности
сентябрь	Распространение положения о проведении программы среди учащихся школы	Беседы с учащимися	Городская программа, положение о программе	Опрос участников программы о наличии положения
сентябрь	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	Семинар для классных руководителей ей школ	Презентация, печатный материал о проекте, образец контракта	Опрос, самооценка участников семинара
19 сентября	Участие в Республиканской акции «Поделись улыбкой»	акция	плакаты с символикой проекта, малые формы рекламной продукции: календари, стикеры, комиксы, закладки на антинаркотическую,	Наличие фотографий, отчета о проведении акции

			антиалкогольную, антитабачную тематику, а также листовки в форме улыбки «смайла» с призывом вести зож	
октябрь	Формирование SMS-отрядов на базах школ, создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	Собрания на базах школ	Городская программа, положение о программе, материалы о проекте, образец контракта	Изучение списков учащихся – участников программы
октябрь	Презентация SMS-отрядов «Мы – самостоятельные дети»			Наблюдение, изучение поведения участников программы по осознанию важности участия в программе
10-12 октября	Республиканская антиалкогольная акция «Здоровая пробежка»	акция	Плакаты антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, о проведении акции
октябрь	Разработка антиалкогольной эмблемы	Конкурс	Образцы плакатов, эмблем, ссылка на сайт	Экспертная оценка членов жюри по разработанным критериям к творческим работам
13 октября	Организация и проведение акции «Мы за здоровую Россию»	Акция	Плакаты антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «Я за здоровую Россию»	Изучение результатов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «Я – за здоровую Россию!», фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
регулярно	Обучение актива	Собрание	Положения планируемых мероприятия, атрибуты мероприятия	Диагностическая беседа, самооценка участников
ноябрь	Разработка и заключение индивидуальных контрактов	Собрания на базах школ	Образец контракта	Изучение динамики количества заключенных контрактов
13-15 ноября	Республиканская смена для участников проекта			

	«SaMoСтоятельные дети» (дети от 14 лет)			
24 ноября	Организация и проведение акции «Здоровая мама – здоровый ребенок»	Акция	Положение о мероприятии, демонстрационные материалы о здоровом образе жизни девочек-подростков	Анкетирование, изучение фотографий, отчета о проведении акции
1-5 декабря	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	акция	Красная лента. Памятка для подростков о ВИЧ инфекции и способах сохранения своего здоровья. Танцевальная зарядка	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
декабрь	Торжественная церемония вручения членских карточек	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Наблюдение, изучение поведения участников программы по формированию активной гражданской позиции
декабрь	Организация и проведение акции «Ярмарка добра»	Акция	Положение о мероприятии	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
в течение года	Республиканская акция «Подари чудо»	акция	плакаты с символикой проекта, и плакаты, пропагандирующие ЗОЖ и отказ от вредных привычек. проводят сбор Новогодних подарков для детей с ограниченными возможностями и детей – сирот. доставляют подарок для каждого ребенка до его квартиры (дома).	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
февраль	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
март	Организация и проведение городских и		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с	Наличие фотографий, отчета о проведении акции

	республиканских социальных акций в соответствии с планом работы		символикой проекта	
апрель	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	Акция	Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «С извлечениями из Закона ознакомлен»	Изучение продуктов труда (плаката с подписями детей и подростков под Лозунгом «С извлечениями из Закона ознакомлен», фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
май	Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»	Акция	Плакаты с антитабачной символикой, плакаты с символикой проекта, голубые ленты, однодневный контракт	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
май	Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Диагностическая беседа, наблюдение
26 июня	Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»	Акция	Плакаты с позитивной символикой здорового образа жизни, плакаты с символикой проекта, музыкальное сопровождение, агитационные листовки	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о проведении акции)

5. Оценка результатов программы

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS-отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников-участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов:

итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

1. Условия реализации программы

Материально-технические условия:

финансовая поддержка со стороны администрации МБОУ «Ныртинская средняя школа», руководителей предприятий – участников программы; оснащенность зала качественной аппаратурой для проведения мероприятий, видеотекой, фонотекой, мультимедийной установкой, экраном; обеспечение средств наглядности, печатной продукции, оформления; наличие фотоаппарата.

Информационное обеспечение.


1. Защита прав ребенка, сборник. - М.: РБФ «НАН», 1999.- 189 с.
2. Козлов Н.А. Лучшие психологические игры и упражнения / Н.А. Козлов. – Екатеринбург: АРД ЛТД, 2007. - 75 с.
3. Коломинский Я.Л. Человек: психология. Книга для учащихся старших классов/ Я.Л. Коломинский. -М.: Просвещение, 2006
4. Кон И.С. Психология старшеклассника: Пособие для учителей/ И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2010. – 192 с.
5. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2009. – 225 с.
6. Коэн А. Содержание делинквентной субкультуры/ А. Коэн // Социология преступности.- М., 2011. -374 с.
7. Куприянов Б.В. Формы воспитательной работы с детским объединением/ Б.В Куприянов. - Кострома, 2005. -252 с.
8. Ланцова Л.А. Социологическая теория девиантного поведения/ Л.А. Ланцова, М.Ф. Шурупова // Социально-политический журнал. – 1993. - № 4.- С. 16- 21.
9. Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков школьниками.- Казань: Татарское Республиканское издательство «Хэтэр», 2002.- 134 с.
10. Профилактика агрессивных и террористических проявлений у подростков / Под ред. И. Соковни. – М.: Просвещение, 2007.- 231с.
11. Работа с детьми группы риска / Под ред. Н.Л. Хананашвили - М.: Издательство НАН, 2009.- 112 с.
12. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста/ Ф. Райс. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. – 688 с.

Содержание программы

Распространение положения о проведении программы
Участие во Всероссийской акции «Сделаем»
Формирование SMS-отряда
Организация и проведение Республиканской акции «Поделись улыбкой»
Создание актива из состава учащихся СМС отряда
Собрание и обучение актива
Разработка и изучение индивидуальных контрактов
Торжественная церимония вручения членских карточек
Изготовление и вручение поздравительных открыток, сувениров ко Дню пожилого человека.
Организация и проведение антинаркотической акции «Мы – за здоровую нацию!»
Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»
Заседание актива СМС отряда
Организация и проведение республиканской акции «Здоровая пробежка»

Составление отчета по итогам акции
Организация и проведение познавательной программы «Знаешь ли ты закон»
Организация и проведение акции «Подари чудо»
Обучение актива
Организация и проведение акции «Количество свечек зависит только от тебя»
Составление отчета по итогам акции
Организация и проведение акции-ярмарки «Сделай мир добрее»
Организация и проведение акции «Подари чудо»
Подведение итогов по проделанной работе Отчеты. Презентации
Участие в республиканском конкурсе эссе
Организация и проведение акции «Подари чудо»(к23 февраля)
Организация и проведение акции «Подари чудо»(к 8 марта)
Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»
Организация и проведение акции «Помним о ветеранах, живущих рядом»
Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года
Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»
Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»
Подведение итогов по проделанной работе Отчеты. Презентации

Лист согласования к документу № 577 от 05.02.2025
Инициатор согласования: Фаляхов Х.Х. Директор
Согласование инициировано: 05.02.2025 08:02

Лист согласования		Тип согласования: последовательное		
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Фаляхов Х.Х.		 Подписано 05.02.2025 - 08:02	-